

Nouvelle identité, nouvelles ambitions

Paris La Défense – Le 13 décembre 2021. Add Value, courtier spécialiste de l'assurance IARD professionnelle, révèle sa nouvelle identité visuelle avec un nouveau logo et un nouveau site internet : www.add-value.fr. A travers le rebranding de sa marque, Add Value clarifie son positionnement sur le marché et affiche ses nouvelles ambitions de croissance.



De nouveaux moyens technologiques et humains

Add Value a franchi un cap en intégrant fin 2019 le groupe Acturis, leader européen des solutions digitales pour l'assurance. « *En 10 mois et en pleine crise sanitaire, nous avons migré toutes nos délégations et les portefeuilles de nos 3 500 partenaires vers leur technologie de pointe. En complément, nous avons lancé un plan de structuration et de renforcement de nos équipes qui a permis de les multiplier par trois. Un chantier de création d'un site secondaire hors de Paris est en cours pour anticiper nos besoins et nous permettre de gérer notre croissance forte qui va encore s'accélérer* », indique **Benoit Salembier, président d'Add Value**. Add Value s'est doté de moyens financiers, humains, et technologiques alignés avec ses fortes ambitions de croissance.

Un rebranding aligné à des ambitions fortes

« *Pour ouvrir ce nouveau chapitre de notre histoire, nous avons besoin d'une nouvelle identité, plus affirmée, porteuse de nos ambitions. La sphère incarne notre ligne directrice, ouverte sur nos clients. Les trois couleurs du logo envoient un message fort au marché : Add Value est présent sur trois canaux de distribution. **Notre place de courtage** pour les courtiers en assurance, **les programmes affinitaires B2B** pour les groupements et **les partenariats en marque blanche** pour les bancassureurs et mutualistes* », précise **Benoit Salembier**. La signature du nouveau logo, « ASSURANCES DIGITALES », rappelle que le digital a toujours été un élément central du modèle d'Add Value pour optimiser toute la chaîne de valeur et simplifier l'accès à ses offres et à son accompagnement. Add Value vise la digitalisation de toute son offre produits d'ici 2 ans.

A propos d'Add Value :

Courtier spécialiste des risques d'entreprise IARD, notre modèle de distribution associe étroitement le digital au savoir-faire technique et commerciale de notre équipe. Nous apportons à nos clients un haut niveau d'accompagnement à chaque étape-clé du contrat : accès digital aux offres des meilleurs assureurs du marché, conseil, aide au placement, gestion complète du portefeuille et des sinistres.

Contact Presse : Simon Febvre
simon.febvre@add-value.fr
Tel : 06 11 69 40 59.

Nous intervenons à travers 3 canaux de distribution :

- **La place de courtage** : plateforme digitale qui ouvre un accès aux offres des meilleurs assureurs pour les courtiers en assurance qui bénéficient également de l'appui technique de nos équipes et de la gestion de leur portefeuille.
- **L'affinitaire B2B** : programmes d'assurance pour les groupements et fédérations professionnelles qui veulent donner à leur adhérents un accès digital aux meilleures offres et bénéficier de l'accompagnement de nos équipes.
- **Les partenariats** : offres clé-en-main et en marque blanche pour les acteurs de la bancassurance et les mutuelles qui souhaitent commercialiser un produit d'assurance pour les entreprises via leur propre réseau de vente.

→ En savoir plus sur notre offre de produits et nos assureurs : [consulter notre site internet](#).

A propos d'ACTURIS :

Acturis est le leader européen des plateformes SaaS dédiées au marché de l'assurance. Le groupe fournit une plateforme SaaS de distribution, de souscription et de gestion de contrats d'assurance. Les chiffres-clés du groupe : 12 milliards de primes encaissées en 2020, 20 ans d'expérience et 850 collaborateurs répartis à travers le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, le Danemark, le Canada et la Pologne. En savoir plus : www.acturis.com.