

Add Value Assurances et Zurich France s'unissent pour lancer une offre Responsabilité Civile Générale

Paris – 18 janvier 2024. La place de courtage Add Value Assurances est ravie d'annoncer le lancement de sa dernière offre en collaboration avec la compagnie d'assurance Zurich sur le marché français : une assurance Responsabilité Civile Générale, avec un processus de souscription entièrement digitalisé.

A qui s'adresse l'offre Responsabilité Civile Générale ?

Cette offre s'adresse aux entreprises françaises. Elle vise à les protéger contre les risques de responsabilité civile qu'elles sont susceptibles d'encourir dans le cadre de leurs activités, tant du fait de leur exploitation que du fait des produits qu'elles livrent ou prestations qu'elles réalisent.

« Add Value Assurances, en qualité de place de courtage, confirme sa place de leader du marché sur le périmètre RC. Avec Zurich France, elle complète ainsi sa gamme de produits RC, jusque-là axée RC Professionnelle et RC Décennale, en proposant l'offre en ligne la plus large du marché en partenariat avec sept assureurs », explique Sylvie de La Rocque, Directrice Relations Compagnies et Offres Produits d'Add Value Assurances.

« Cette offre digitalisée et adaptable aux besoins du client sera, pour nos courtiers, un outil complémentaire incontournable pour le développement de leur portefeuille », précise Emmanuel Larcher, Directeur du développement Courtage d'Add Value Assurances.

Une solution modulable et digitale

L'offre combine, en un seul contrat, les volets RC Exploitation et RC après livraison/réception, déclinée en 2 formules, selon le niveau de couverture souhaité.

Des garanties complémentaires viennent renforcer la couverture standard : atteintes accidentelles à l'environnement, vol par préposé, biens confiés, frais de retrait ou de dépose-repose en raison d'un défaut de sécurité des produits.

Pourquoi avoir choisi Add Value ?

« Zurich France et Add Value sont déjà partenaires sur l'offre Construction. Nous avons souhaité aller un pas plus loin en proposant cette solution RC Générale. Notre collaboration nous permet d'étendre notre cible de souscription tout en digitalisant nos produits. », ajoute Denis Stasinski, Directeur de la souscription de Zurich France.

« Cette nouvelle offre marque un jalon important de notre partenariat, nous donnant l'opportunité de cibler un éventail plus large d'entreprises et d'être au plus près des besoins de nos clients. » souligne Céline Garnier, Directrice de la souscription RC de Zurich France.

Mieux connaître Add Value : www.add-value.fr

Courtier spécialiste des risques d'entreprise IARD, notre modèle de distribution associe étroitement le digital au savoir-faire technique et commerciale de notre équipe. Nous apportons à nos clients un haut niveau d'accompagnement à chaque étape-clé du contrat : accès digital aux offres des meilleurs assureurs du marché, conseil, aide au placement, gestion complète du portefeuille et des sinistres. Nous intervenons à travers 3 canaux de distribution : courtage, affinitaire B2B et partenariat avec la bancassurance et les mutuelles.

Contact Presse : Julie Fantou
julie.fantou@add-value.fr
Tel : 06 08 67 51 57.

Mieux connaître Zurich : <https://www.zurich.fr/>

Assureur de référence, Zurich est devenu une des plus importantes compagnies d'assurance . Avec près de 60 000 collaborateurs au sein du groupe en 2022, la compagnie couvre plus de 200 pays et territoires à travers le monde. Présent en France depuis 1877, Zurich est un des acteurs de premier plan dans l'assurance de biens et de responsabilités à destination des entreprises. En France, Zurich fait partie des 5 plus grands assureurs en risque d'entreprise, et assure un grand nombre d'acteurs du tissu économique français, couvrant un large spectre allant du CAC 40 aux PME.

Contact Presse : Nabila Fezzazi
nabila.fezzazi@zurich.com
Tel : 06 80 82 69 18.