

Add Value Assurances enrichit son offre avec une assurance dédiée à l'annulation d'événement.

Paris – 07 juillet 2025. Add Value Assurances, pionnier de l'innovation en assurance professionnelle digitale, annonce le lancement officiel de son nouveau produit : l'assurance Annulation d'événement, en collaboration avec Liberty Specialty Markets. Cette solution vient compléter la gamme IARD d'Add Value Assurances destinée aux entreprises. Elle répond aux besoins des clients qui, lorsqu'ils organisent un évènement, sont exposés à des risques financiers spécifiques.

Une réponse adaptée aux enjeux des organisateurs

Le produit « Annulation d'évènements » se distingue par :

- La prise en charge d'événements professionnels, culturels, sportifs
- Une couverture budgétaire allant jusqu'à 200 000 € en souscription immédiate et au-delà en sur-mesure
- Deux formules au choix :
 - Event Pro : garantie Annulation seule
 - Event Pro + : garanties Annulation et Responsabilité Civile Organisateur

Avec cette double approche, Add Value Assurances offre aux courtiers une solution flexible, personnalisable selon le profil et les exigences de leurs clients.

«Avec cette nouvelle offre présentée en partenariat avec un spécialiste de l'assurance annulation, Liberty Specialty Markets, nous proposons modularité et couverture complète à nos clients. Pour la construction de notre parcours de souscription, nous avons pensé rapidité et simplicité !», explique Sylvie de La Rocque, Directrice Relations Compagnies et Offres Produits d'Add Value Assurances.

Des garanties complètes et un parcours 100% digitalisé

Les garanties proposées en « Tous risques sauf » incluent notamment :

- Le remboursement des frais engagés non récupérables
- L'indemnisation des bénéfices attendus (en option)
- La prise en charge des frais supplémentaires liés à la gestion du sinistre
- L'indisponibilité de personnes clés, les attentats, mouvements sociaux (en option)

Et avec Event Pro + :

- La responsabilité civile de l'organisateur avec extension possible aux exposants

La souscription est entièrement digitalisée, permettant un parcours simple, rapide et fluide.

«Nous sommes ravis d'étoffer notre gamme de produits autour de l'évènementiel. Avec la Tous risques matériels, nos courtiers disposent maintenant de solutions complètes pour accompagner leurs clients au quotidien. Toutes les entreprises organisant des évènements, le marché pour nos courtiers est immense ! », précise Emmanuel Larcher, Directeur du développement Courtage d'Add Value Assurances.

Une solution conçue pour toutes les entreprises

Ce produit s'adresse à tous les secteurs d'activité et couvre une grande diversité d'événements organisés, tels que les séminaires, conférences, salons, expositions, événements culturels, sportifs ou associatifs. Il reflète une tendance forte du marché et s'inscrit dans une démarche d'innovation continue, avec pour ambition de proposer des solutions toujours plus simples, pratiques et adaptées aux besoins des organisateurs.

Pourquoi avoir choisi Add Value ?

« Avec Add Value, nous avons un objectif commun : assurer la satisfaction de nos partenaires courtiers et clients. Je suis heureux que notre collaboration s'inscrive dans cette démarche naturelle de recherche d'excellence, tant dans la qualité de la distribution que dans la fiabilité de cette offre Annulation d'événement proposée. À la clé, un produit complet et une valeur ajoutée unique pour nos partenaires. » Géraud de Rudelle, Responsable offres affinitaires Liberty Specialty Markets France

« Nous sommes ravis de nous associer à Add Value pour proposer une solution innovante qui regroupe, en un seul contrat, les garanties « annulation/interruption/abandon » et « responsabilité civile organisateur ». Destiné aux entreprises et organisateurs d'événements, ce contrat de type « tous risques sauf » couvre l'ensemble des aléas hors contrôle de l'assuré et non exclus, survenant durant la période d'assurance. Conscients que nos assurés font face à des risques variés, nous leur offrons la possibilité de personnaliser leur couverture grâce à des extensions optionnelles, telles que l'indisponibilité de personnel, le risque terroriste ou les émeutes. Ainsi, en cas d'imprévu, ils peuvent honorer leurs engagements financiers, protéger leur marge et préserver leur réputation. » François Barriol, Responsable Souscription Annulation d'Événement et Risques Terroristes.

Mieux connaître Add Value : www.add-value.fr

Courtier spécialiste des risques d'entreprise IARD, notre modèle de distribution associe étroitement le digital au savoir-faire technique et commerciale de notre équipe. Nous apportons à nos clients un haut niveau d'accompagnement à chaque étape-clé du contrat : accès digital aux offres des meilleurs assureurs du marché, conseil, aide au placement, gestion complète du portefeuille et des sinistres. Nous intervenons à travers 3 canaux de distribution : courtage, affinitaire B2B et partenariat avec la bancassurance et les mutuelles.

Contact Presse : Julie Fantou
julie.fantou@add-value.fr
Tel : 01 85 01 67 53

Mieux connaître Liberty Speciality Markets : <https://www.libertyspecialitymarkets.com/>

Chez Liberty Specialty Markets, nous offrons des produits d'assurance et de réassurance de spécialités sur les principaux marchés du Royaume-Uni, d'Europe, du Moyen-Orient, des États-Unis, de Bermuda, d'Asie-Pacifique et d'Amérique latine. Nous fournissons aux courtiers et aux assurés une large gamme de produits via la Compagnie et les marchés de Lloyd's, et comptons plus de 2 000 employés dans environ 50 bureaux.

Contact Presse : Arnaud Durand
Arnaud.durand@libertyglobalgroup.com
Tel : 07 88 83 39 84

Chez Liberty Mutual, nous croyons que le progrès se réalise lorsque les gens se sentent en sécurité. En fournissant une protection contre l'inattendu et en la délivrant avec soin, nous aidons les personnes et les entreprises à embrasser le présent et à poursuivre l'avenir avec confiance. Fondée en 1912 et basée à Boston, nous sommes aujourd'hui le neuvième assureur mondial en dommages et responsabilité, basé sur les primes brutes écrites en 2023. Nous occupons également la 91ème place du classement Fortune 100 des plus grandes entreprises aux États-Unis, basé sur le revenu de 2023. Au 31 décembre 2024, nous avons un revenu annuel consolidé de 50,2 milliards de dollars. Nous sommes plus de 40 000 personnes répartis dans 28 pays. Nous offrons une large gamme de produits et services d'assurance, y compris l'automobile personnelle, l'assurance habitation, les lignes spécialisées, la réassurance, les risques multiples commerciaux, l'indemnisation des travailleurs, l'automobile commerciale, la responsabilité civile générale, la caution et les biens commerciaux.