

Add Value consolide sa gamme de solutions en assurance construction avec la compagnie Zurich

Paris – 10 juillet 2023. La place de courtage Add Value Assurances et l'assureur Zurich sont heureux d'annoncer le lancement d'une nouvelle offre digitalisée en assurance construction. Cette solution complète et innovante intègre toutes les garanties nécessaires à la couverture d'un chantier.

Une offre complète et digitale

Nous avons élaboré une solution globale qui assure une protection complète des chantiers, tant avant leur réception avec les garanties Tous Risques Chantiers et RC Maître d'Ouvrage, qu'après leur réception grâce aux garanties obligatoires Dommages-Ouvrage et Constructeur Non-Réalisateur.

« Pour les chantiers jusqu'à 7 500 000 euros, le parcours de souscription est intégralement digitalisé y compris la tarification du risque ou encore la transmission des documents techniques. Le courtier reçoit automatiquement les pièces contractuelles de son client dès la validation de son dossier. Au-delà de ce montant, nos courtiers partenaires pourront compter sur l'accompagnement de notre équipe pour monter le dossier et réaliser une étude sur mesure du risque », indique Sarah Romeo, Responsable Technique et Développement Construction chez Add Value.

« Nous sommes ravis de pouvoir associer les capacités techniques des équipes de souscription d'Add Value à celles de Zurich afin de proposer une offre Dommages-Ouvrage adaptée aux besoins de leur réseau de courtiers partenaires et offrant un processus de souscription fluide et efficace », ajoute Sylvain Pigeard, Responsable Souscription Construction et Risques Techniques chez Zurich France.

Zurich et Add Value : un partenariat stratégique

« Grâce à cette offre, nos courtiers partenaires accèdent à la compagnie Zurich, assureur de référence en construction. Cela garantit une couverture extrêmement large des chantiers, et offre un gage de qualité de gestion des sinistres et de sécurité pour les entreprises qui ont encore besoin d'être rassurées après les défaillances en série d'acteurs de l'assurance construction ces dernières années », souligne Sylvie de La Rocque, Directrice Relations Compagnies et Offres Produits d'Add Value.

Selon Denis Stasinski, Directeur de la Souscription chez Zurich France : *« Zurich a capitalisé sur deux piliers de l'expertise d'Add Value :*

- *La capacité à digitaliser l'ensemble de la chaîne de valeur d'un produit complexe : tarification, souscription, collecte des documents, gestion des prolongations et des fins de chantier.*
- *La technicité de son équipe de placement pour faire le lien entre leurs 4 000 courtiers actifs et nos souscripteurs sur les risques nécessitant une approche sur mesure. »*

Mieux connaître Add Value : www.add-value.fr

Courtier spécialiste des risques d'entreprise IARD, notre modèle de distribution associe étroitement le digital au savoir-faire technique et commerciale de notre équipe. Nous apportons à nos clients un haut niveau d'accompagnement à chaque étape-clé du contrat : accès digital aux offres des meilleurs assureurs du marché, conseil, formation, conformité, aide au placement, gestion complète du portefeuille et des sinistres. Nous intervenons à travers 3 canaux de distribution : courtage, affinitaire B2B et partenariat avec la bancassurance et les mutuelles.

Contact Presse : Simon Febvre
simon.febvre@add-value.fr
Tel : 06 11 69 40 59.

Mieux connaître Zurich : www.zurich.fr

Assureur de référence, Zurich est devenu une des plus importantes compagnies européennes d'assurance et de produits financiers. Avec près de 60 000 collaborateurs au sein du groupe en 2022, la compagnie couvre plus de 200 pays et territoires à travers le monde. Présent en France depuis 1877, Zurich est un des acteurs de premier plan dans l'assurance de biens et de responsabilités à destination des entreprises. En France, Zurich fait partie des 5 plus grands assureurs en risque d'entreprise, et assure un grand nombre d'acteurs du tissu économique français, couvrant un large spectre allant du CAC 40 aux PME.