

Add Value recherche son Responsable Marketing & Communication H/F (CDI)

📍 Basé à Paris La Défense

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

En forte croissance, Add Value Assurances www.add-value.fr est la 1ère place de courtage du marché français. Spécialistes du risque d'entreprise IARD, nous proposons une offre de prestations de services unique sur le marché couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : aide au placement, gestion de portefeuille, gestion de sinistres, mise en conformité, digitalisation et formation.

Le modèle de notre entreprise repose sur la digitalisation du parcours de souscription et la mise à disposition d'une équipe de spécialistes en placement, gestion et indemnisation, destinées à optimiser l'efficacité et la rentabilité des assureurs et intermédiaires en assurances au travers de 3 canaux :

- **Intermédié : réseau de plus 4 000 courtiers partenaires,**
- **Affinitaire : syndicats professionnels, Fédérations.**
- **Partenariats : banque assurance.**

Basée au cœur de Paris La Défense, Add Value Assurances est fondée par Benoit Salembier avec une croissance moyenne annuelle de 89% depuis sa création en 2013. Dès 2014, Add Value reçoit un Trophée du Courtage récompensant l'originalité de son modèle de distribution. Pour accélérer son développement, Add Value Assurances rejoint en octobre 2019 le groupe ACTURIS Ltd (UK) www.acturis.com, leader européen des solutions informatiques à destination du secteur de l'assurance.

En complément d'Add value Assurances, ACTURIS France est créé en 2021 pour distribuer ses solutions digitales aux courtiers et assureurs français.

DESCRIPTIF DU POSTE

Rattaché(e) au président, vous pilotez en matriciel l'ensemble des projets de communication d'Add Value Assurances pour contribuer au développement commercial de ses 2 canaux de distribution Intermédié et Affinitaire, et promouvoir sa marque. Vos principales missions seront :

- **Vous pilotez la réalisation d'outils de vente** répondant aux besoins des équipes commerciales : fiches produit, argumentaires commerciaux, présentations commerciales,
- **La diffusion via le marketing digital** : site internet, LinkedIn, Twitter, campagnes emailing, bannière extranets, signatures email, webinar, etc.
- **La diffusion via le marketing direct** : PLV, plaquettes, flyers, courriers, opérations et challenges commerciaux.
- **Presse** : construire et entretenir les relations avec les journalistes de la presse spécialisée, organiser des rendez-vous, des interviews et favoriser la reprise de nos communiqués de presse,
- **Organiser les événements externes** et planifier les communications nécessaires en liaison avec les directeurs des pôles Intermédié et Affinitaire (Journées du Courtage, Onze Bis Festival, salons proposés par l'équipe Affinitaire et Acturis France).

PROFIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉS

- Vous disposez d'une expérience d'au moins 2 ans en marketing digital,
- Vous possédez une solide expérience en gestion de projet et savez gérer vos priorités,
- Vous avez une grande aisance rédactionnelle et une orthographe impeccable,
- Vous êtes toujours à la recherche d'un retour sur investissement dans vos actions,

Vous avez déjà :

- Acquis une bonne maîtrise de la rédaction d'emails et des outils pour les diffuser (Mailchimp, SendInBlue),
- Mis à jour un site internet avec l'un des principaux CMS du marché (surtout Wordpress),
- Une pratique courante de l'anglais pour interagir avec vos pairs anglais quotidiennement.

POURQUOI REJOINDRE ADD VALUE ?

- Vous pilotez la communication d'une entreprise à forte croissance qui propose un modèle disruptif,
- Vous intégrez le poste dans une phase de forte accélération de notre activité qui va booster votre carrière,
- Vous travaillez au sein d'une équipe ambitieuse et passionnée,
- Vous favorisez votre épanouissement personnel à travers vos succès professionnels.

Vous êtes intéressé(e) par cette opportunité ? Postulez en envoyant votre candidature à jobs@add-value.fr.